

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
_____ Л. П. Филатова
« ____ » _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направления подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль	«Прикладная информатика в экономике»
Формы обучения	Очная, заочная

Нижний Тагил
2019

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. – 16 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в управлении проектами».

Автор: кандидат пед. наук, доцент кафедры ИТ Д.М. Гребнева

Рецензент: зам.директора по ИТ
ИТ МУП НТТС Д.В. Виноградов

Одобрена на заседании кафедры информационных технологий 16 мая 2019 г., протокол № 9.

Заведующая кафедрой М. В. Машенко

Рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 21 июня 2019 г., протокол № 10.

Председатель методической комиссии ФЕМИ В.А. Гордеева

Декан ФЕМИ Т. В. Жуйкова

Главный специалист ОИР О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019.
© Гребнева Дарья Михайловна, 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы	6
4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения	7
4.2.2. Лекционные занятия	8
4.2.3. Практические занятия	8
4.3. Содержание тем дисциплины	9
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение	10
6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения	10
6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения	10
6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение	12
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере технологий функционирования сетевой экономики и их практического применения.

Задачи:

1. Совершенствовать умения использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.
2. Совершенствовать умения соблюдать требования информационной безопасности при проектировании и разработке коммерческих сетевых программных продуктов.
3. Сформировать умения разрабатывать и адаптировать коммерческие сетевые программные продукты.
4. Сформировать умения эффективно настраивать, эксплуатировать и сопровождать коммерческие сетевые программные продукты.
5. Развить способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью при работе с коммерческими сетевыми программными продуктами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Сетевая экономика» является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.09. «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий.

Изучение дисциплины «Сетевая экономика» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-дизайна и веб-разработки (Б1.В.01.02), а также знаний в области экономики (Б1.О.01.04, Б1.О.01.05). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных (**ОПК-2, ОПК-3**) и профессиональных компетенций **ПК-2, ПК-5, ПК-8**.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ОПК-2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-3.1. Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	ОПК-3.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	ОПК-3.3. Умеет готовить обзоры, аннотации, рефераты, научные доклады, публикации, и библиографию по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.
ПК-2 Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-2.1. Знает структуру и технологии разработки прикладного ПО.
	ПК-2.2. Знает современные языки и среды программирования.
	ПК-2.3. Умеет использовать основные технологии разработки программных продукты.
	ПК-2.4. Адаптирует прикладное программное обеспечение под нужды организации
ПК-5 Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-5.1. Знает понятие, структуру и классификацию информационных систем.
	ПК-5.2. Знает правила настройки информационных систем.
	ПК-5.3. Знает основную документацию для сопровождения ИС.
	ПК-5.4. Умеет настраивать и эксплуатировать информационные системы и сервисы.
	ПК-5.5. Планирует сопровождение информационных систем разного типа и разрабатывает необходимую документацию для этого процесса.
ПК-8 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ПК-8.1. Знает основы информационной безопасности при организации ИТ инфраструктуры
	ПК-8.2. Знает основные возможности и правила для организации ИТ инфраструктуры предприятия.
	ПК-8.3. Умеет создать безопасную ИТ инфраструктуру предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- область применения сетевой экономики в различных сферах деятельности.
- понятие и особенности решения социально-экономических задач сетевой экономики.
- методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

- этапы и особенности анализа рынка программно-технических средств.

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с

применением средств сетевой экономики.

- анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

- проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

- анализировать рынок программно-технических средств.

владеть:

- способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

- методами системного анализа.

- методами математического моделирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Распределение часов на изучение дисциплины	Кол-во часов	
	Очная форма	Заочная форма
Трудоемкость дисциплины	216 (6 з.е.)	
Аудиторная нагрузка	76	22
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	140	194
Самостоятельная работа различных видов	131	186
Сдача зачета, зачета с оценкой	9	8
Итоговая аттестация – зачет, зачет с оценкой, сем.	7, 8	4

4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час		Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	28	2	2	24	отчет по лаб. работам
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	28	2	2	24	отчет по лаб. работам
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	46	6	16	24	отчет по лаб. работе

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час		Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	65	10	20	35	отчет по лаб. работам
Тема 5. Сетевой маркетинг.	40	8	8	24	
Зачет	4			4	
Зачет с оценкой	5	-	-	5	
Итого	216	28	48	140	

4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час		Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы		
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	38	2	2	34	отчет по лаб. работам
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	42	2	2	38	отчет по лаб. работам
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	2	2	38	отчет по лаб. работе
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	44	2	4	38	отчет по лаб. работам
Тема 5. Сетевой маркетинг.	42	2	2	38	
Зачет с оценкой	8	-	-	8	
Итого	216	10	12	194	

4.2.2. Лекционные занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1	Введение в сетевую экономику.	2	2
2	Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	2	-
3	Модели информационного и экономического взаимодействия.	2	2
4	Правовые основы сетевой экономики.	2	-
5	Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса.	2	-
6	Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики	2	-
7	Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.	2	2
8	Возможности CMS в создании Интернет-магазинов.	2	2
9	Обзор плагинов для электронной коммерции	2	-
10	Платежные системы для электронной коммерции	2	-
11	Этапы проектирования Интернет-магазина.	2	2
12	Составление бизнес-плана для Интернет-магазина.	2	-
13	Стратегия продвижения Интернет-магазина.	2	-
14	Интернет-брендинг.	2	-

4.2.3. Практические занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1.	Структура и модели сетевой экономики.	2	2
2.	Работа с документальной ИС по предмету правового регулирования сетевой экономики.	2	-
3.	Обзор российского сетевого пространства. Анализ возможностей рынков сбыта товаров и услуг Интернета.	2	-
4.	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.	2	-
5.	Выбор ниши для создания интернет-магазина. Анализ конкурентов при создании интернет-магазина.	2	2
6.	Анализ рисков при создании интернет-магазина.	2	-
7.	Бизнес план интернет магазина.	2	2
8.	Анализ показателей раскрутки сайта.	2	-
9.	Методы продвижения сайта в сети Интернет.	2	-

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
10.	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.	2	-
11.	Проектирование интернет-магазина на CMS.	2	2
12.	Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структуры магазина.	2	2
13.	Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции.	2	2
14.	Подключение и настройка приема электронных платежей.	2	-
15	Работа с контентом (товарами) интернет-магазина.	2	-
17-18	Работа с клиентами интернет-магазина.	4	-
19-20	Работа с заказами интернет-магазина	4	-
21	Продвижение интернет-магазина в сети интернет.	2	-
22	Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.	2	-
23	Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	-
24	Планирование стратегии развития интернет-магазина.	2	-

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в сетевую экономику.

Понятие и задачи сетевой экономики. Проблемы и перспективы сетевой экономики. Финансово-экономическая сетевая среда.

Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Структура сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи. Модели информационного и экономического взаимодействия.

Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.

Обеспечение права на доступ к информации. Правовое обеспечение электронного документооборота. Правовое обеспечение коммерческой деятельности в интернете. Обеспечение информационной безопасности сделок в сети Интернет.

Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.

Анализ рынка. Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса. Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Возможности CMS в создании Интернет-магазинов. Этапы проектирования Интернет-магазина. Разработка интернет-магазина на CMS.

Тема 5. Сетевой маркетинг.

Составление бизнес-плана интернет-магазина. Стратегия продвижения Интернет-магазина. Методы оценки эффективности Интернет-магазина. Оценка эффективности работы Интернет-магазина. Планирование стратегии развития интернет-магазина.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании данного курса акцент сделан на практических занятиях, в ходе которых студенты осваивают базовые технологии сетевой экономики.

Основными методами, используемыми на практических занятиях, будут: решение практико-ориентированных задач, метод проектов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудиторных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	46	6	16	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	65	10	20	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Сетевой маркетинг.	40	8	8	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет	4			Подготовка к зачету	
Зачет с оценкой	5	-	-	Подготовка к зачету	
Итого	216	28	48		

6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудиторных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	38	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	44	2	4	Выполнение домашней работы	Отчет

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 5. Сетевой маркетинг.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет с оценкой	8	-	-	Подготовка к зачету	
Итого	216	10	12		

6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы

Тема 1. Введение в сетевую экономику.

Задание: проведите сравнительный анализ проблемы сетевой экономики на российском и западном рынке.

Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.

Практическое занятие 1.

Задание: составьте краткую характеристику моделей экономического взаимодействия (B2B, B2C, B2G). На каждую из них приведите не менее трех практических примеров.

Примерные темы для сообщений

1. Особенности сетевой экономики в России.
2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.
3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.
4. Информационные посредники в сетевой экономике.
5. Выбор модели сетевого бизнеса.

Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.

Практическое занятие 2.

Задание: составьте список документов, регулирующих сетевую экономику. Выделите аспекты сетевой экономики, которые регулируют данные документы.

Примерные темы для сообщений

1. Особенности сетевой экономики в России.
2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.
3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.
4. Информационные посредники в сетевой экономике.
5. Выбор модели сетевого бизнеса.

Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.

Практические занятия 3-20.

Задание 1. Выбрать не менее 4-х интернет-магазинов и провести их сравнительную характеристику по критериям, представленных в таблице.

№	Критерии оценки	Электронные магазины			
		1	2	3	4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота on-line -помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

Задание 2. Проанализировать спрос на товары и услуги в сети Интернет, предложить не менее пяти идей создания Интернет-магазина.

Задание 3. Выбрать нишу для создания собственного интернет-магазина. Разработать рекламный лозунг и логотип магазина.

Задание 4. Разработать интернет-магазин с использованием CMS.

Задание 5. Подключить плагины учета статистики интернет-магазина.

Задание 6. Опубликовать интернет-магазин на хостинге и зарегистрировать его в поисковой системе.

Тема 5. Сетевой маркетинг.

Практические занятия 21-26.

Задание 1. Разработать серию электронной рекламной продукции интернет-магазина. Прорекламировать интернет-магазин в сети Интернет с использованием разных. Оценить эффективность рекламы.

Задание 2. Разработать стратегию развития интернет-магазина.

Примерные темы для сообщений

1. Поисковая оптимизация (SEO)
2. Поисковой маркетинг.
3. Медиапланирование и реклама.
4. Нативная реклама.
5. SMM продвижение.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 11.05.2019).

Дополнительная литература

1. Сковиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 11.05.2019).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Браузер Google Chrome/Mozilla Firefox
Microsoft Office/ OpenOffice/ LibreOffice,
Open Server/ XAMP/ Denwer

MySQL/ phpMyAdmin
CMS Drupal/Joomla/WordPress

Интернет-ресурсы

1. Введение в интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. URL:
<https://www.intuit.ru/studies/courses/3494/736/info>

2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL:
<https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27959?page=1>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория 213А: 11 посадочных мест для студентов, рабочее место преподавателя, компьютеры – 12 шт., проектор.

Пакет офисных программ: Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.

Акт предоставления прав № IT021617 от 12.02.2016 г.

Microsoft Visio,

Microsoft OneNote,

Microsoft Project,

Microsoft SharePoint

Браузеры Firefox, Google Chrome, Яндекс.Браузер

Бесплатное ПО:

GIMP, Inkscape, Paint Net

7-Zip

.